



海尔

中国绿色公司

2007年度标杆企业之海尔集团

企业简介

世界第四大白色家电制造商，旗下拥有240多家法人单位，在全球30多个国家建立本土化的设计中心、制造基地、贸易公司。2006年，海尔在国内家电市场的整体份额达25.5%，继续保持份额第一。

海尔中央研究院是集团的核心技术机构，通过技术合作建成的综合性科研基地。海尔中心实验室是目前国内家电行业最大的综合性检测基地。

2002年5月，联合国国际生态安全科学院授予海尔集团“国际生态安全最佳企业”，同时授予张瑞敏首席执行官“国际杰出企业家”荣誉。2000年国家环境保护总局特聘张瑞敏首席执行官为“环保使者”。

对外信息披露：公司网站、2005 - 2006年度海尔环境报告书



在市场经济体制下，海尔作为一个整体，不仅仅存在于经济环境中，也存在于社会环境中。既有通过优质产品和优良服务获取利润的权利，也有履行社会责任的义务。

张瑞敏

组织体系

环境管理机构的职责

海尔总部机构：制定集团环境战略、企业发展环境目标，对集团所有环境管理分支机构进行监督和管理。地区环境管理机构：结合当地法律法规和环境标准对总部环境机构制定的环境目标进行补充和完善，同时监督地区分支机构的经营情况。地区分支环境管理机构：执行集团环境目标及规定，同时负责向上级汇报环境目标的完成情况。

绿色公司评审情况

主要经济社会数据

数据类型（人民币 / 百分比）	2004年	2005年	2006年
资产总额（亿元）	N.A.	N.A.	480.1
营业收入总额（亿元）	1009	1033	1075
利润总额（万元）	181,943	131,950	150,275
海外收入占全部收入的比重（百分比）	N.A.	N.A.	N.A.
纳税额（万元）	198,803	245,016	253,391
员工规模（人）	N.A.	N.A.	52003
已设立公益 / 环境基金	N.A.	N.A.	N.A.
年度捐赠额	N.A.	N.A.	累计 2.5亿

此处系海尔全球营业额

主要环境数据（本行业、本企业已列入统计范围的类型为主）

行业数据（绝对值或比重）	2004年	2005年	2006年
单位产值（产品）能源消耗量（千克标煤 / 万元）	N.A.	15.2	14.5
单位产值（产品）水资源使用量（百立方米 / 万元）	N.A.	6.7	5.1
单位产值（产品）废水产生量（百立方米 / 万元）	N.A.	5.36	4.08
单位产值（产品）CO ₂ 排放量（千克 / 万元）	N.A.	6.38	6.09
化学需氧量（COD）排放量（吨）	N.A.	N.A.	80.5
二氧化硫（SO ₂ ）排放量（吨）	N.A.	N.A.	150
固体废弃物总量（吨）	N.A.	N.A.	5150
环境直接投入（环境会计）（万元）	N.A.	N.A.	957
节约用电总量（万千瓦时）	N.A.	N.A.	889.99
节约用水总量（万吨）	N.A.	N.A.	5.73

案例描述

物质流分析

海尔通过对企业的物质流进行分析,不仅可以了解物质消耗现状,还可以在此基础上,为今后的原材料采购、能源结构调整、资源高效利用、污染治理等工作提供指导,有利于企业在节能、降耗、减污、增效方面取得新的成效。

商用空调前期对大宗物料铝箔、铜管加工时产生的损耗,如料头、料尾等,没有严格进行物耗控制,造成了大量物料浪费。平均每天损耗 17.84 千克,材料利用率只 98.6%。通过现场跟踪,发现不合理因素,并制定标准,为员工搭建正确做事的平台,提供有据可依的标准。如定尺、定额、采用米/克重为计量单位、明确激励标准等。标准推出后,员工都能自觉按标准执行,取得了明显效果。以铜管为例,无标准时一台设备一天损耗高达 9 千克,标准实施后一台设备一天损耗降为 4.5 千克。8 台设备每年可节约 9504 千克。材料利用率从标准实施前的 98.6 提高到 99.67%,提高 1.07%。

洗衣机生产线原采用的传统喷粉法具有粉末浪费,效率低的缺点。喷粉生产线改用袋鼠式喷粉法,不仅减少角板喷粉用量,还提高了箱体喷粉效率。角板喷粉每月减少用量 200 千克,节约费用 2800 元;喷粉效率提高,每天可多喷粉 700 个箱体,每月节约费用 6 万元。

绿色产品链

海尔产品的发展方向是,在满足用户对产品功能多样化要求的前提下,更加注重产品的环境因素,通过家电产品的资源化循环利用,及对新产品开展生命周期分析的研究,努力做到产品功能与环保性能的和谐发展。

绿色设计:海尔集团针对其系列家电产品,广泛深入地开展绿色产品设计,对产品进行全生命周期中的绿色特性分析(LCA)。通过重点开展产品的模块化、可拆卸、材料的可循环利用及节能、降噪等绿色设计中关键技术的研究使得海尔产品在全生命周期内的环保性能达到国际领先水平。

海尔厨房最先在行业内提出“all green”的环保概念,2002年,海尔先后投资 1.83 亿,成套引进欧洲先进技术和设备,建成亚洲领先的数字化厨房生产基地。2006年,海尔整体厨房自主研发了 F0 级超环保厨房,实现了甲醛含量 0.0mg/L。

海尔不用洗衣粉的洗衣机通过独有的“双动力”和电解技术,洗衣不用洗衣粉,加上双动力技术可实现洗得快、洗得净、漂得净的效果,洗净比普通洗衣机还提高 25%,省水省电各一半,其中节水性能比国标还节约 55%。

海尔鲜+变频系列奥运冰箱采用源自航天科技的宇航纳米绝热材料,以日耗电量 0.39 度的 BCD-212HD A 为例,其比普通冰箱日耗电量少 0.81 度(普通冰箱以 1.2 度/天计),如果中国冰箱全部更换为海尔奥运冰箱,则每年节电 1.3 亿(中国冰箱保有量为 1.3 亿台) 296 度 = 385 亿度,相当于三个大亚湾核电站的发电量,能节约更多的资源。

在青岛奥帆基地运动员中心,用的是海尔自主研发的“太阳能空调”。预计在 20 年的使用寿命期中,整个项目将节约资金约 20 亿元人民币。

绿色制造:海尔正以严格控制产品制造过程、最终产品及包装中的铅、汞、镉、六价铬、聚溴二苯醚(PBDE)、聚溴联苯(PBB)六类有害物质为目标,不断增强产品环保性能。2006年,海尔通过清洁生产形成年经济效益 5115 万元;年减排废水 15 万吨;年减排 COD327 吨;通过技术创新开发的节能产品投放市场后为社会年节约标煤 15862 吨。2007年,海尔实施节能生产,节约标准煤 4500 吨。

绿色回收:位于青岛莱西姜山镇的废旧家电回收示范工程,是国家发改委废旧家电回收循环利用试点。海尔的目标是建成中国第一个国家级废旧家电回收处理示范基地,初期处理 20 万台/年,最终达到 60 万台/年,成为中国第一

个绿色环保宣传教育示范基地。一期工程年处理能力20万台套的拆解线已经建成,最终达到60万台/年。海尔是国内唯一已经掌握电脑板、玻璃、PU等关键技术和难点处理技术的家电企业。

绿色供应链: 海尔要求供应商与其一起打造绿色海尔。产品供应商应熟知海尔环境方针,针对化学物质的管理要求,与海尔签订环保承诺书。产品供应商提供的化学物质包装必须符合国家法律法规有关要求,在运输过程中必须采取防流失等防止环境污染的措施。化学物质送入海尔生产基地后,由质量检测事业部外检员对化学物质的包装进行检查,按照标准对材料性能进行检测。

绿色公司评审结果

总体得分:89.5分

类别	环境						社会			
指标	环境认知、政策	环境影响评估	环境绩效	环境保护公关	环境商业前景	环境信息公开	员工关系	消费者	社会参与	社会贡献
得分	9.7	9.3	9.5	8.5	8	9.5	8.3	9.2	9	8.5

评审组点评:

海尔提出了完整的物质流分析框架和产品全生命周期的绿色运营,与其成熟的质量管理体系一脉相承。海尔集团在电子信息行业率先发布专门的环境责任报告,形成了系统的环境与社会管理指标体系,积极开发系列绿色节能产品,显著提升了用户价值。绿色转型正在为海尔品牌的全球化战略提供新的驱动力。