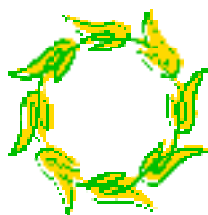




中国绿色公司
China Green Companies

<http://green.daonong.com/> 57



中国绿色公司
China Green Companies

中国绿色公司

2007年度标杆企业之燕京啤酒

企业简介

燕京啤酒1980年建厂，1993年组建集团。2006年啤酒产销量353万千升，进入世界啤酒产销量前十名、销售收入91.36亿元、实现利税19.2亿元、实现利润4.18亿元。2006年燕京拥有有形资产107亿元、燕京商标商誉价值总计180.42亿元，员工23500人，占地289万平方米，控股子公司(厂)28个，其中啤酒生产企业21个，相关和附属产品企业8家。燕京总部是亚洲最大的啤酒生产厂。

对外信息披露：公司网站



燕京啤酒严格遵守国家环境保护的各项规章制度，响应国家号召，走清洁生产之路。在酿造过程中防治污染，降低资源消耗，促进资源循环使用，并通过环保投入持续改进环境管理行为，为创造一个清爽、美好的家园而共同努力。

——李福成

绿色公司评审情况

主要经济社会数据

主要指标 (人民币)	2004	2005	2006
营业收入总额 (亿元)	46.71	53.14	91.36
利润总额 (亿元)	2.71	2.77	4.18

案例描述

强化环境管理，降低环境影响

燕京啤酒2002年9月全行业首家顺利通过ISO14001环境管理体系认证(简称EMS)。燕京从源头开始控制，采购低硫煤，从源头减少二氧化硫和烟尘的产生量。

遵纪守法，清洁生产：公司遵守国际公约及国家在环境方面的法律、法规及地方政府和行业的规范、标准、按照5S(整理、整顿、清洁、清扫、素养)标准组织生产。

合理酿造，防治污染：指定合理的酿造工艺技术、选择清洁原料，在酿造啤酒的同时考虑到污染物的排放，做到预防为主，对必不可少的排放物(如糟、污水、废机件等)进行有效控制。

节能降耗，保护资源：在酿造过程中避免各种跑、冒、滴、漏现象的发生，对可以再利用的资源(如零配件、水、电机、办公用纸等)进行集中回收处理，避免各种不必要的资源浪费。

绿色管理，持续改进：在生产中采取以“降低污染，防治污染”为核心的管理方式，并不断加以改善和改进。

燕京总部在1985年就投资400万元建成了污水处理站，1997年又投资5000余万元，建成了全国同行业规模最大的污水处理厂。燕京北厂投入2000多万元对污水处理设施进行系统改造。COD、BOD等各项指标全部达到排放标准。处理后的水有50%回收再利用，主要用于公司绿化、锅炉麻石水膜除尘、厕所和马路冲洗等。仅使用中水一项，年可减少新水补充量百万吨以上。投入500多万元治理废气、烟尘。公司采用了国内最先进的文丘里麻石水膜除尘器，使烟尘排放指标低于国家规定的排放标准。投资1200万元热能回收工程投入运行。总部投资1200万元，在糖化车间进行技术节能改造，对煮沸锅蒸汽进行回收工程，2007年5月中旬投入运行，将传统的总蒸发量从12%降至5%，同时麦汁通过真空蒸发系统后自身温度从98降至88，减少麦汁冷却器的耗冷量。燕京集团总部还对750台30千瓦以上的机器进行变频改造，每年节电在4000万度以上。另外，能够控制用电时段的设备尽可能安排在晚上低谷时间作业。

发展循环经济

燕啤形成六大重复利用循环系统，构筑成完整的节水循环网络。这六大循环系统一是制冷机及空压机间接冷却水循环系统；二是二次水循环系统，三是中水回用系统，四是蒸汽冷凝水回用系统，五是除尘脱硫水循环系统，六是各车间重复利用的小循环系统。水循环系统的有效运转，使水资源得到了四次深度开发利用，可以概括为一次水冷却、二次水洗麦、三次回收水冲炉渣、经污水处理站处理后的中水绿化。吨酒耗水已由2004年10.5吨下降到6吨。燕京从帕斯公司引进了好氧、厌氧相结合的污水处理系统的IC反应器，在运行中最大将产生16000立方米/天的沼气量，每立方米热值大于7000kCal，如果直接通过火炬点燃将产生大量的二氧化碳，对环境产生负面影响，同时会浪费能源。



公司积极响应北京市提倡节约能源的号召,对沼气发生装置及点火装置进行了技术改造,攻克了沼气回收利用中的安全技术性问题。因此,公司先后投资 400 万元建成两条饲料生产线,并用于沼气代替部分蒸汽烘干湿麦糟,年可节约蒸汽消耗 45698 吨,节省资金 300 余万元。燕京在洗瓶机上安装了除标签装置,标签首先被筛滤出来,然后压榨(因为在洗瓶过程中标签吸收了很多清洗液),最后标签残渣被收集起来送往垃圾站。虽然玻璃瓶质量好且包装操作正确时几乎不会产生玻璃碎片。但在灌装车间仍然有玻璃瓶会因各种原因破碎,这些瓶子碎片被收集起来送往垃圾站或废玻璃回收处。所有锅炉都安装麻石水膜除尘器,锅炉烟尘实现无公害排放。

加大环保技术投入

燕京建立了国家级科研中心。燕京的工艺、技术、装备检测都是国际水平,如一个原子吸收仪,主要用于啤酒各种微量元素分析,燕京在此项检测上投入达 1.3 亿元。在引进的同时燕京也非常注重消化吸收。在引进设备时发现酒糟烘干一项技术还可作改进。过去,这项技术都是直接使用蒸气,耗电耗水。经过创新后,将污水处理后产生沼气转为热能,仅此一项节省费用就达 300 万元。

获得国际市场绿色护照

燕京啤酒早在 1994 年全行业首家通过 ISO9002 产品质量认证,1996 年通过质量体系认证,2002 年 11 月顺利完成 ISO9001:2000 版质量管理体系的换版工作(简称 QMS)。始终把产品质量放在首位,保证产品质量就象爱护自己的眼睛一样;在质量管理工作方面也是在全行业最为著名的。燕京啤酒通过国际食品安全控制体系(HACCP)认证。这标志着燕京食品安全管理正式与国际接轨,获得了进入国际市场的“绿色护照”。

绿色公司评审结果

总体得分:77.5 分

类别	环境						社会			
	环境 认知 政策	环境 影响 评估	环境 绩效	环境 商业 前景	环境 保护 公关	环境 信息 公开	员工 关系	消费者	社会 参与	社会 贡献
得分	8.3	8	9	7.7	8	6	7.3	8.5	7.2	7.5

评审组点评:

作为首批国家级环境友好企业之一,燕京啤酒在全行业首家通过了环境 14001 认证。在强化环境绩效管理,加大环境技术投入,在食品饮料行业率先探索出了一条循环经济之路,成果斐然。