

NOKIA
Connecting People
诺基亚

中国绿色公司

2007年度标杆企业之诺基亚(中国)投资有限公司

企业简介

诺基亚(NOKIA)是移动通信的全球领先者。经过140多年的发展,至2006年底,诺基亚在全球9个国家拥有15家生产基地,在全球150多个国家从事销售,员工超过68000人。2006年诺基亚销售额达到411亿欧元。

诺基亚致力于在中国的长期发展并努力成为中国电信行业的最佳合作伙伴。诺基亚是中国移动通信行业最大的出口企业之一。在中国,诺基亚建有多个研发中心和生产基地,员工超过13000人。2006年中国市场的销售额占诺基亚全球销售额的11.9%,是诺基亚最大的单一国家市场。

对外信息披露:公司网站、企业责任报告(英文)



作为全球最大的移动通信企业,诺基亚将环境保护提高到企业战略高度,纳入品牌核心价值之中。诺基亚坚信,除了创造经济效益之外,企业更对环境负有责任,并且只有通过承担社会责任,企业才能对社会施以最大的积极影响,同时促进自身的业务发展。

在诺基亚,环境保护的理念已经融入公司的全部业务流程,融入产品的整个生命周期。作为“科技以人为本”的倡导者和实践者,诺基亚的最终目标是希望能打造一个可持续发展的环境,并积极为中国建设和谐社会贡献力量。

——萧洁云

案例描述

应对全球变暖

诺基亚作为通信行业的全球领导者,将应对全球变暖纳入公司整体环境和商业战略,积极采取措施应对全球气候挑战。

诺基亚是世界自然基金会“气候拯救者计划”15家参与企业之一。气候拯救者计划是一个众多全球领先企业与世界自然基金会共同参与的致力于减少温室气体排放的项目。

诺基亚的温室气体排放主要来源于生产和办公场合的能源消耗。诺基亚通过节能活动和购买可持续能源的方式来降低自身的碳足迹。诺基亚的节能项目在从2003年开始执行(美洲2004年,芬兰2005年,中国2005)。从2006年开始,诺基亚开始购买可持续能源用于公司生产和运营。诺基亚的目标是在2007至2009年间,将可持续能源的比例提高到总能源的25%,至2010年提高到50%。

视频会议系统:到2008年底,诺基亚将在全球100多个办事处推出视频会议系统,减少员工商务旅行次数来减少碳排放。

碳抵消计划:2007年底,诺基亚为所有乘飞机出差的员工推出了一项自愿碳抵消方案。员工可以购买飞行中排放的二氧化碳,捐助给专业机构进行减排项目的研究与实施。

诺基亚的碳足迹

环境参数	2006
直接温室气体排放量	15755吨(欧洲和非洲占49%,亚太28%,美洲23%)
非直接温室气体排放量	315854吨(欧洲和非洲48%,亚太32%,美洲19%)

(来源:诺基亚2006年企业社会责任报告)

诺基亚的环境战略

诺基亚致力于成为环境保护领导的领导企业。这个目标根植于诺基亚全部生产和运营活动之中,并反映在公司高层领导层对可持续发展的承诺和关注之中。

诺基亚的环境活动主要基于对产品生命周期的思考,主要目标是最小化诺基亚产品和活动对环境的负面影响。主要活动领域包括在产品中使用安全的物质和材料、提高产品和运营的能源效率以及建立和执行有效的回收和循环利用系统。

物质和材料管理的核心是诺基亚物质清单(Nokia is the Nokia Substance List, NSL)。清单中列明诺基亚已经禁止、限制或设定减少使用并将最终排除使用的物质。

能源效率的提高也是诺基亚持续提升环境绩效的重要领域。诺基亚的应对气候变化策略包含了所有的提高能源效率的领域,包括诺基亚的产品和服务、运营、办公以及管理实践。

诺基亚回收和循环利用的方法是为移动设施的用户提供更方便的回收收集点,并从最初的产品设计阶段开始寻找方法最优化移动设施的可回收性,确保以安全和有效的方式从回收的设备中提取有用的物质重新利用。

诺基亚的环境表现

环境参数	2004	2005	2006
能源消耗总量	2006年, 850Gwh(欧洲和非洲占64%, 亚太18%, 美洲18%)		
用水总量	2006年, 1,357,385M ³ (欧洲和非洲32%, 亚太39%, 美洲29%)		
固体废弃物总量	2006年, 49,668吨(欧洲和非洲49%, 亚太22%, 美洲29%)		
固体废弃物回收率	84%	81%	83%
ODS物质排放	140公斤	100公斤	310公斤
用水来源	2006年, 95%来自城市供水, 5%来自地表水		
废水排放去向	2006年, 92%至城市处理设施, 8%至诺基亚处理设施		

(来源:诺基亚2006年企业社会责任报告)

紧凑型包装

诺基亚于2006年春季发布了新的紧凑型产品包装标准。新标准下产品包装减少了54%的包装材料,并增加了可回收包装材料的比例。新包装的产品可减少50%的陆地和空运的能源消耗。至2007年底,使用这种紧凑型包装的诺基亚手机全球出货量已达2.5亿部,减少5,000辆载运卡车数,节约超过1亿欧元的包装和运输费用,节约纸张1.5万吨,节水10万吨。诺基亚的手机配件包装目前也已经减少了60%的塑料材料使用量。

担当行业领导者,协助政府制定产品或技术环保标准

诺基亚积极支持和帮助中国制定先进的通信产品或技术环保标准。例如,诺基亚积极参与《电子信息产品污染控制管理办法》(China RoHS)的制定工作,从信息产业部开始制定《电子信息产品污染控制管理办法》时就加入了这项工作。凭借其完善的原材料物质管理体系和经验,诺基亚全面系统地对管理办法的制定提供宝贵的建议和支持。该管理办法已于2007年3月1日起施行。

材料管理 (Eco-Declaration)

诺基亚一直强调在产品的设计、研发阶段就开始使用无毒无害原材料。目前,在诺基亚的产品中,所含铅、汞、镉、六价铬及溴化阻燃剂等尽量不用或少用。诺基亚还鼓励提倡对传统原材料进行替代和取代,如使用生物材料作为原材料。目前使用玉米加工而成的手机机壳已经问世,使用这种材料批量生产的手机已经上市。诺基亚所有产品中均使用无铅焊膏,在印制板中不用溴化阻燃剂。

为了确保消费者放心使用,诺基亚产品中使用的材料信息均可在网上获得。

在诺基亚完善的原材料管理体系下,诺基亚所有的产品均符合于中国于2007年3月1日起施行的中国RoHS和2006年7月施行的欧盟RoHS指令的要求,都是非常环保的产品。

提高全社会环保意识

为了更好地带动全体员工提升环保意识,诺基亚中国在2005年成立了“诺基亚环境大使俱乐部”。目前共有1000余名中外员工志愿加入。这些志愿者利用业余时间,从事环境及环保教育工作,为中国环境事业做贡献。据不完全统计

计, 诺基亚环境大使自成立以来已经贡献了业余时间 7000 小时用于环保志愿活动。

2006 年 10 月, 诺基亚和中国青少年发展基金会共同签署了“诺基亚绿色希望行动 1+1 环保计划”合作协议书。该计划的核心内容是向希望小学派遣经过专业培训的诺基亚环境大使, 以希望小学学生为动员主体, 带动希望小学学生学习环保科普知识, 做出环保承诺, 开展环保实践。作为此次活动的策划、组织和推动者, 诺基亚为计划的实施提供了资金支持; 同时, 诺基亚环境大使纷纷走进本地的希望小学, 同孩子们进行形式新颖、内容丰富的环境教学活动, 带动学生学习环保科普知识。

自 2005 年开始, 诺基亚联合中国青少年宫协会和中国环境文化促进会连续 3 年在全国范围内举办“诺基亚杯中国少年环保梦想短信征集活动”。征集活动得到了 50 万名少年儿童的踊跃支持和参与。

“手牵手计划”儿童学前教育计划

2007 年 11 月 2 日, 诺基亚携手国际儿童组织“国际计划”(Plan), 发起“手牵手计划”, 为中国农村儿童早期养育和学前教育事业提供史上最大一笔来自非政府部门的捐助, 总额逾 6000 万元人民币。诺基亚此举, 旨在与“国际计划”合作, 共同提升中国农村儿童早期养育和学前教育水准。

根据双方签订的备忘录, “手牵手计划”第一阶段共分两期。第一期在六个贫困县展开试点, 第二期在总结第一期经验的基础上, 把项目扩大到十八个贫困县。到项目第一阶段结束时, 预计将兴建儿童早教中心 1200 余所, 向 70000 余名农村儿童提供早期养育和学前教育服务。

“手牵手计划”第一阶段将历时三年。诺基亚的目标是将其发展成一个长期、持续的公益平台, 未来可以加载更多关注农村儿童早期养育和学前教育的公益项目。

绿色公司评审结果

总体得分: 78.2 分

类别	环境						社会			
	环境 认知、 政策	环境 影响 评估	环境 绩效	环境 商业 前景	环境 保护 公关	环境 信息 公开	员工 关系	消费者	社会 参与	社会 贡献
得分	8.6	8.6	9	8.2	8.2	6.6	7.4	7	8.4	6.2

评审组点评

作为全球最大的移动通信企业, 诺基亚多年来与中国移动市场同步高速增长。通过高水准地贯彻“诺基亚物质清单”管理制度、参与制定中国版的 RoHS 标准、推动本地公众特别是年轻人环境意识提升等方面的积极实践, 成为在华外企中最接近中国企业公民的典范企业之一; 集聚众多供应商的诺基亚绿色科技园, 也成为行业领导者塑造绿色产业链的独特模式。