



绿色公司报告
Green Company Briefing

知识分享 价值共创

Working Knowledge for Leading Company

第1期

2008年5月22日



绿色公司报告

GREEN COMPANY BRIEFING

No.1. 2008.5.22

创刊的话

随着首届中国绿色公司年会的顺利闭幕，2008 年度标杆企业评审项目即将正式启动。自本月起，道农研究院将正式推出电子版的《绿色公司报告》，每月 1 期，旨在向包括“中国绿色公司联盟”倡议企业在内的中国企业界提供有关环境商业、社会责任和可持续发展等方面的最新事实和观点，揭示前瞻性趋势，提供操作性案例。《报告》将涉及政策制定、企业动态、投融资信息和专题培训等内容。在本期创刊号中，我们撷取了 4 月 22 日参与绿色公司年会的众多嘉宾的精彩发言（未经本人审阅）。

绿色公司之绿，既有自然、生态含义，更有社会、人文之意。在突如其来、伤亡惨重的汶川大地震面前，中国企业界和全国人民心连心、手牵手，积极投身抗震救灾，得到了社会各界的肯定和认可。事实上，这次地震将对中国社会在人性回归、制度建设和外部形象方面产生深远影响，同时也直接地推动了企业公益意识的提高、社会责任的践行。

在此，我们谨以《绿色公司报告》的创办，对不幸罹难的同胞致以哀悼，并通过切实推动企业环境和社会的战略转型，给生活仍将继续的民众以慰藉。

道农研究院 (DEI)



目录

- 主办方致辞
- 主旨演讲
- 主题论坛——环境与发展：如何破解中国悖论？
- 平行论坛 A：短期成本与长期优势：面向未来的绿色转型
- 平行论坛 B：技术创新与融资：携手推动低碳经济
- 关于道农研究院、中国企业家俱乐部
- 中国绿色公司首批标杆企业颁奖仪式
- 颁奖致辞
- 首届中国绿色公司年会总体情况
- 附件：北京倡议



中国绿色公司年会是国内首个跨行业、国际化、专业性的关注环境与商业战略融合的年度论坛。论坛致力于全面评估企业的环境、社会表现；传播中国商界创建绿色公司的“最佳实践”，回应国际社会的全球责任；促进中国企业的竞争战略转型；搭建中外企业领袖关于绿色竞争力国际化交流平台；提供企业界与社会组织、政府部门的跨界别合作通道。

首届年会于 2008 年 4 月 22 日（地球日）成功举办，由此开创了全新的环境商业的年度论坛品牌。

世界经济论坛创始人兼主席施瓦布先生、英国前首相布莱尔先生和美国加州州长施瓦辛格先生等人士特别给本届年会发来了热情洋溢的贺信。年会揭晓了首届中国绿色公司标杆企业，全面探讨与分享绿色竞争力的思想与策略；同时举行了由柳传志、王石等一批领袖企业家参与拍摄的“中国绿色公司系列公益广告片”的首发式。（该广告片由中国企业家俱乐部出资，华谊兄弟传媒制作完成）



（牛根生、刘东华、王中军共同启动公益广告片首发仪式）



年会主题：绿色竞争力：趋势与行动

在这个经济繁荣与危机隐现的年代，环境和社会问题已经不是企业可以置身事外的外部性问题。绿色，对于企业来讲，仍不失为生命本色，是本世纪企业竞争力的重要内涵。

全球变暖正成为本世纪人类共同面对的最重大问题之一。作为国际社会的“利益相关者”，中国秉持“共同但有区别”的责任原则，积极为人类的共同家园付出努力和行动。消费者的绿色选择、政府的环境管制、NGO和传媒的强烈关注，这些因素形成了一股不可阻挡的潮流，冲击着企业既有的内外部价值链。

首届中国绿色公司年会，从中国与世界的协调、企业与社会和谐、短期成本与长远收益的平衡等三个层面，全面研讨中国企业的环境、社会和经济战略，分享首批绿色公司“最佳实践”的案例得失。把握全球大趋势，锻造绿色竞争力，本届年会将汇聚中国绿色力量，见证企业绿色转型！

年会价值：

- 1、对标行业领导者——通过了解行业领导者的战略构想和最佳实践，确立本企业的位置，以便及时采取行动比肩领导者行列；
- 2、明了行动路线图——通过与同行业及政府、社会组织等利益相关者的对话与交流，企业代表将能获得关于本企业需要做什么，何时开始着手的实施思路；
- 3、理清企业绿色战略——了解和认知行业环境问题的实质，有效有力的传播策略，促进本公司改进对自身环境政策与行动的传播效果，提升绿色品牌价值。

主办方致辞



刘东华

《中国企业家》杂志社社长、中国企业家俱乐部执行主席

请大家记住这个日子，中国绿色公司首届年会，以后每年的地球日，都将是绿色公司年会举办的日子，今天大家很了不起，一起见证这个历史性的开端。

绿色公司首先指的是自然的绿，企业和自然的关系，环保、节能减排等等。第二层绿是企业的社会生态绿，内部、员工、客户、社区、政府等企业的社会生态也需要绿色。第三种是企业价

值观、企业文化，就是企业核心价值观的绿。我们看企业是从外向内看，但企业外在的绿是从核心价值观找出的。

我们为什么做绿色公司？自从300年前工业革命推动人类商业文明开始，人类的梦想就通过商业力量插上了巨大翅膀，但是这个翅膀太有力量了、太巨大了、太沉重了，因此代价也越来越高了。绿色公司项目在很大程度上就是为了避免让人类的心灵成为翅膀的俘虏、让环境成为经济发展的牺牲品，让幸福成为贪婪的牺牲品。我们想寻求和建立的是21世纪的中国乃至全世界的新的企业价值观，真正的绿色公司带来的不仅仅是自然的绿，而且是人文的绿，更重要的是灵魂的绿、价值观的绿。

把握全球大趋势，锻造绿色竞争力！

制作：道农研究院、中国企业家俱乐部

电话：+86-10-62766066

<http://green.daonong.com>

Email: green@daonong.com



吴昌华
气候组织大中华区总裁

我想今天大家聚在这里有几个原因，一个是祝贺一些绿色公司被选出来，他们应该得到认可和倡导。第二是想分享大家的实践和经验，第三是为了相互激励，使我们共同

探讨，在分享经验与成功的基础之上，探索如何采取更深刻的改革的一些步伐，使中国真正走向低碳经济。

四年前气候组织在伦敦诞生，当时使命是为了激励和加速企业和政府在气候变化方面的领导力。气候组织发起低碳同行的项目，希望携手政府机构、企业界以及各行各业有心愿意领先的领导者，共同探索一下培育一下中国的低碳产品和服务产品的发育，共同推进中国走向低碳经济的未来。

主旨演讲

吴建民
中国外交学院院长、国际展览局主席

我认为今天的活动非常好——首届中国绿色公司年会。主题也非常好——绿色竞争力：趋势与行动。我年轻的时候曾经给老一辈领导人做过翻译。周总理说过，世界上很多事情发展是有过程的，可能成为大的趋势，但最开始的时候是很小的。我认为现在提出要抓趋势至关重要。因为**确实出现了大趋势，如果我们企业家看不到这些趋势，那将来会吃苦的。**

有些什么趋势？我想第一个大趋势就是当今世界有一批发展中国家在崛起，（包括中国在内）。这些国家人口加在一起可能有 33 亿，占全球人口的一半。在人类发展史上是第一次，是了不起的趋势，这个趋势正在发展，我看将会改变



二十一世纪世界的面貌。

第二个大趋势就是气候变化。从去年达沃斯世界经济论坛上，大家都已经感到这是大趋势。工业革命几百年，燃烧了大量的石油燃料，现在大气当中已经积累了大量温室气体，主要是二氧化碳。这种变化迫使人类要改变自己的生活方式，再像过去一样无节制的燃烧化石燃料，我想不行。

我认为气候变化是最能把世界联合起来的问题。所以两大趋势下，我认为正在出现能源革命。能源革命动力是什么？

第一高油价。高油价迫使人们要想能不能寻找可再生能源。第二是气候变化，他们说地球上**一共有 3 万亿桶石油，还有 2 万亿桶。气候变化的原料你敢烧么？这两大动力推动我们正在开始一场能源革命，就是人们要寻找清洁能源，就是风能、太阳能、生物能等不产生或者少产生温室气体的能源，我认为人类正在这方面展开竞赛。**

已经有很多公司投资（新能源）了，我认为



这是非常有远见的行动。这个大趋势，能源革命，走也要走不走也要走，不走的话可能会碰的头破血流。

中国人是很聪明的，企业家是社会的精英，如果看到这样的趋势，积极行动、采取很多行动，不仅为中国也为世界作出贡献。我认为今天中国人要拯救，我们都在地球上，如果一大批崛起的发展中国家走工业化国家的老路，环境是不可能承受的。

作为最大的发展中国家，我们要大力开发清洁能源，包括汽车，我认为中国的汽车工业面临很大的机遇。中国汽车工业如果早点转向看到这个前景，中国的城市建设看到这样的前景，大量利用太阳能，我相信人的智慧，通过科学研究是能找到出路的，我们应当参加到这样一个绿色行动过程中，要高举拯救地球的旗帜，我们的企业不仅要造福中国的子孙万代，也要造福世界人民的子孙万代。



吕学都
科技部全球环境办公室
副主任、联合国气候变化
框架公约京都议定书
清洁发展机制执行理事
会副主席

为了让全世界联合起来保护气候，联合国有两个很重要的协定——联合国气候变化框架公约和京都议定书。发展中国家也承担义务，但承担的义务不太一样。

现在发达国家第二阶段的谈判已经开始了，在去年联合国在巴黎、印尼召开了缔约方会议，为这个谈判规定了时间表。其中，发达国家需要定量化、具有法律约束力的减排行动。发展中国家的承诺则是要采取减排行动，是希望得到发达国家资金、技术援助方面来做。

如果2009年在哥本哈根召开15次气候变化的地方会议和京都议定书会议，能就这两项进行非常重要的谈判——发达国家在2012年之后

的减排义务、发展中国家减排任务，以及发达国家提供的技术支持，如果谈成，我们可以预见未来构建一个全球都采取大量的行动保护气候的一种趋势。这是很重要的趋势，希望大家注意到。这对我们企业家来讲要看到这一点，**未来的经济竞争很可能就是低碳的竞争，如果谁能超前做出部署就能在未来经济竞争力赢得先机。**不管未来国际制度是什么样，低碳经济是必然的趋势。

几点对企业提的建议：**首先关注国家在气候方面的政策。**国家正在研究国家气候变化方面的总体战略，这两年动作会很多，我们国家在研究实验行动，包括加强国家应对气候变化的能力建设。我觉得在低碳经济方面进行战略性投资，未来应对气候、保护气候方面有什么行动，要做超前的部署。

另外**现在就要采取行动，现在做的大量应用，减少排放的技术，这是很重要的问题。**跟踪国际制度、国内政策的发展，因为很多行动是受到国际制度的制约的，需要紧密的跟踪来赢得发展。而且参与里面的竞争，让你们的利益在制度里得到体现也是很重要的环节。

再有是对可能制定的制度做超前部署。现在有一个很好的机遇，对中国的企业来讲。现在CDM在中国蓬勃发展，现在我们看到有一点稍微遗憾，这方面大量特别先进的技术应用还不太够，这是希望加强的。

技术转让，希望发达国家切切实实履行这样的政治承诺，向发展中国家大规模的转让技术，尤其是那些温室气体减排技术。如果这个制度建立起来，发达国家能做到的话，我希望中国企业能够做到应用和接受转让的行动和准备，这样能够更好的为保护全球气候做出贡献。



Linda Adams

美国加利福尼亚州环保局长

加利福尼亚州是通过我们标志性的环保法来应对全球变暖以及气候变化的。施瓦辛格州长也说过，我们的目标就是希望降低温室气体的排放，而且我们就绿色建筑计划也做出了标志性的法律，这样我们就可以减少能源的消耗。而且我们还通过了绿色化工计划。可以说加州在美国甚至在全世界都拥有最全面的计划来降低气候变化。

我们有一个气候应对工作行动小组，这个小组有不同的部门代表，和我们一起工作。我们不仅仅要改善环境，同时也希望能给商界带来一些益处。

在加州，绿色已经成为我们新的目标。我们非常希望能采用更多的绿色的能源，要求 20% 的能源应该是来自可再生能源，比如风能，同时也非常鼓励公用事业、个人采用可再生能源。

我们还希望能源效率能够提升。我们对建筑物以及电器采用了节能的标准，这项标准使我们节省了大概 560 亿美元，而且由于这些节能可以减少 24 个电厂的发电量。

我们鼓励企业投资绿色技术。大概有 45% 清洁技术项目的风险投资商来自加州，也就是说美国清洁技术的风险投资商都是在加州，他们提供了大约 50 亿美元发展清洁技术。

在节能方面我们投入了 400 万美元，每年约有 100 万美元，事实上在电能就可以节省 100 万美元。此外，我们还采用了节水的技术，回收的技术、材料，智能照明等等。事实上根据美国环保局评定，加州建筑物的绿色标准是最高的。我们在加州保护我们的环境，也支持我们的经济发展。我相信像你们这样的卓越领导者也可以做同样的事情。

周其仁

北大中国经济研究中心教授、长江商学院教授

排放、污染环境，在经济学上是很简单的，就是一个人的行为的收益归他自己，成本由别人分担。我自己为例，我今天坐汽车到这里来的，坐汽车很舒服，可以准时到达，但有很多成本是别人在负担，车排放的尾气是我付给出租车里没有包含在内的。这种行为，如果收益归一个主体，代价让别人分担，在经济上可以做一个推论，这个行为会放大，对这种享受的需求会增加，会不受成本的约束。一个人、两个人没有关系，烧一吨煤、一辆汽车业没关系，多了加在一起就不得了。

看全球经济预测，关于金砖四国的预言是，2035 年中国变成全球最大经济体，那时候谁最大谁的压力就最大。所以这件事情上，是不能含糊的，但是这个问题懂得它的性质和解决它是完全两件事情，是非常难解决的。从经济学角度看有两个难点。

第一，排放怎么变成成本？非常难，因为变成成本就有一个价，污染怎么定价啊？我们知道有人买才有价。谁对污染出价，不出价有没有货币较大，就不进入成本。所以当我们坐车的时候，很多成本就交给全人类承担了。第二个更困难，很多家庭、很多公司付不出这样的代价，现在的钱投不起。如果农民不砍树就不能把坡地种粮，你说这个会破坏环境，对的。但你要停止他砍树，怎么解决他吃饭的问题。如果没有援助的机制，是没有办法突破环境破坏的螺旋的，这两点都是环境问题的困难所在。

中国的问题比世界一般国家的问题困难还大一点，因为我们是急速的工业化过程，是大量碳排放，有朋友跟我说美国工业革命，用到的钢铁是 100 亿吨，中国是多少呢？30 亿吨，我们人口比美国多得多，我观察中国的钢用量要比美国多，中国马路中间有很多铁栏杆，这些需求不





满足是不行的，所以高速的经济增长、高速城镇化有很大的碳排放。

第二，中国的定价机制还在转型之中，我们不但污染排放定价的问题没有解决，没提上日程，我们的石油、天然气等资源的定价也都偏低。香港车都跑到广东加油。为什么便宜，因为我们的家庭、我们的公司能承受的力量就这么大，你要贸然把成本提高，政府会觉得社会受不了，所以宁愿财政补贴两大石油公司而不提高价格。

第三点困难就是我们长期贫穷，穷人经济学，第一个原则就是顾今天最重要，顾不了明天，所以中国人富起来的时候观念不能马上改过来。很多人可以顾明天，但理念还是让他顾眼前。中国面对碳排放压力很大，涉及到经济增长方式、发展阶段经济机制还有社会普遍的理念。

所以什么是解决方案呢？就需要有一些英雄、人、公司、地方，要往前走一步，要带一个头。我们要不要走绿色的战略？要不要参加到全球低碳行为当中去？在这个意义上，首届中国绿色公司年会我认为意义重大。当然，要提醒走在前面的公司，这条路不短，而且非常长，所以我劝你们不要走太快，以后走太快没有长劲，最好是每个时期都比我们的社会水平高一点，坚持下去。争取做，会有很多好处，做出来才会有人相信。持之以恒，加上我们国家的经济转变、价格机制的改革，这样配合起来，可能是中国的走低碳经济的途径。在这个途径当中，领先者非常重要。



王石
万科企业股份有限公司
董事长

海明威写的小说是这样开篇的——乞力马扎罗是一座常年积雪的山，据说是非洲最高的山。我 2002 年 2 月 8 日登上了乞力马扎罗

的高峰，发现一路上没有看到雪，我证明它不是长期积雪的雪山，相当长时间是看不到雪的。”

我们今天谈论地球变暖问题，作为登山爱好者我回答是，确实感觉地球在变暖。无论是人的原因还是地球自然演变过程的原因，气候都是在迅速变暖，所以我们必须面对、必须采取行动。

万科是住宅开发商，我们意识到传统的建筑行业非常大量地浪费能源。必须改变传统施工方法，按照工业发达国家住宅产业化的方法进行完成。中国的人力优势也是问题，中国大量廉价劳动力，由于劳动力便宜就不能用先进的生产方法。因为大量的设备投入、技术投入成本多，这是不能推进的主要原因。传统施工方法和产业化施工方法对环境的影响有很大差别，比如装修垃圾，每户要产生两吨，用工业体系产生的是 0.4 吨，差不多减少垃圾的排放是 80% 的。

我们假设，到 2012 年，万科全部实现住宅产业化。万科是 2007 年第一次投放，在上海 1500 套，预计今年是 6000 套，估计达到 1 万套，预计 5 年之后完全进行住宅产业化的生产方法。我们不仅是这样做，也希望在行业上带动其他行业这样做，预计 5 年后万科占有份额是 3.5%，我们希望带动行业到 6.5%，也就是 5 年以后有 10% 的建筑是产业化的方法生产的。这意味着，我们节约的能源相当于 48 万户家庭一年的用电量，相当于 20 万户水的用量，当然还有一个与低碳排放密切相关的，就是节约木材 2 千公顷森林。

从住宅生命周期来讲，能源消耗只占总消耗的 24%，76% 来源于住宅产品提供给消费者之后在 30、40 年产生的能源消耗，所以我们的发电厂提供的电能更多是住户消耗当中来产生，只有 24% 是由开发商、施工企业、材料供应商承担。对水泥厂，钢铁厂，我们都说如果你不是用减排的技术，没有绿色认证，我们就不用。但是即使这样做，我们扮演的角色只是 24%，更多的 76%，需要社会共同努力。

万科的第二步，就是进行绿色小区的推广，我们在 2007 年的企业绿皮书上，提出 39 个改变世界的小建议。

总之，我们把低碳经济看成是新世纪的到



来,把低碳看成企业的竞争力,万科是这样做的。做起来确实很难,但不像想象中那么难。正因为很难,你先做了,你走在前面就可以成为旗帜,成为新的竞争力,如果大家都在做你再做你就很被动了。



关志华

巴斯夫大中华区董事长

巴斯夫是全球第一家发布生产营运过程中全面碳平衡结果的公司,碳平衡结果的报告不仅计算巴斯夫生产过程中产生的温室气体的排放,而且计算我们原

材料,我们产品在废气过程中产生的温室气体。此外巴斯夫还研究我们用我们的产品最终的产品,怎么样减少二氧化碳排放量,我们在研究90种生产的产品生命周期,而且巴斯夫可能是第一次公司首次任命气候保护专员,统筹对温室

气体有关议题。

巴斯夫致力于研发可持续发展的一些对应,包括气候保护创新的产品。巴斯夫在能源效率、气候保护、节约资源和再生原材料,这几方面投入的研发经费占公司研发资金的1/3,这样的报告得到第三方的审计以及认同。

到2020年,巴斯夫目标是进一步减少温室气体的排放,每一吨产品排出的温室气体总量,希望能在2002年的基础上减少25%,此外巴斯夫还首次为提高能源效率,设定了定量的目标,目标也是到2020年能源效率提高25%,这是一个非常重大的目标。

我们还在化工行业内推动责任关怀行动,包括不同的准则,不仅对安全、健康环保,我们会做出更大的努力。同时,我们在中国积极带动其他行业,在不同企业范围带动供应链的其他服务行业、我们的供应商以及客户,共同把企业社会责任做好。我们目前已经有50家企业推动这个项目,这个项目已经被世界可持续发展工商委员会以及全球契约组织认同,作为他们在中国推动企业社会责任的非常好的案例。