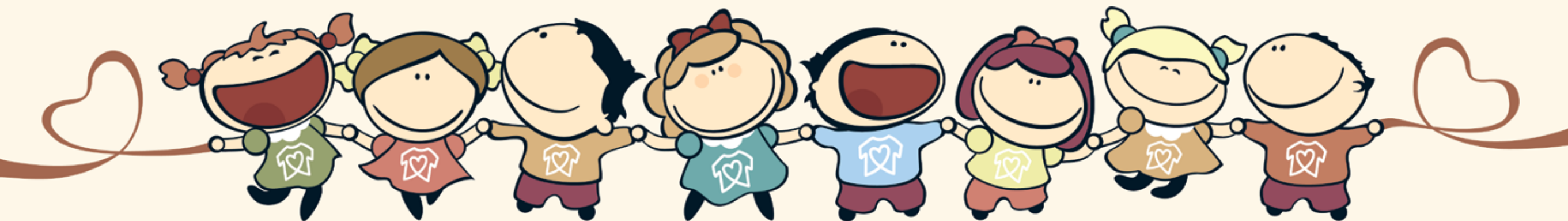


# 爱的N次方

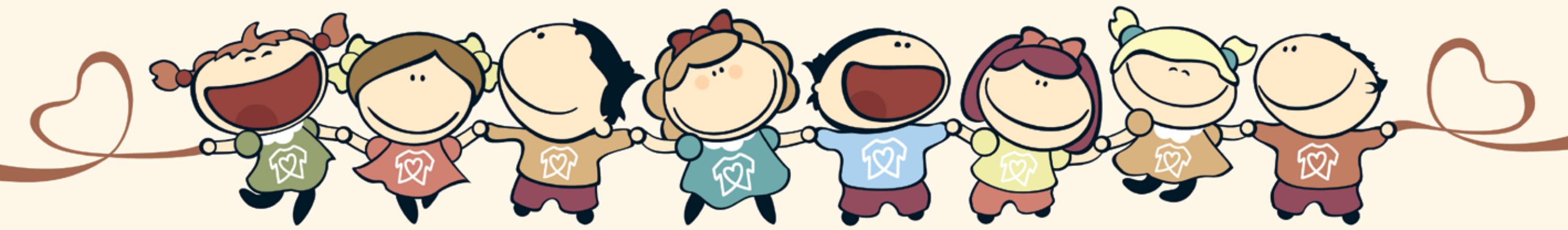
## “爱心衣橱” 远东慈善拍卖晚宴

LOVE ALMIRAH FAR EAST CHARITY DINNER AUCTION | 北京·凯宾斯基酒店 | 2011.11.20 |

# 拍品目录



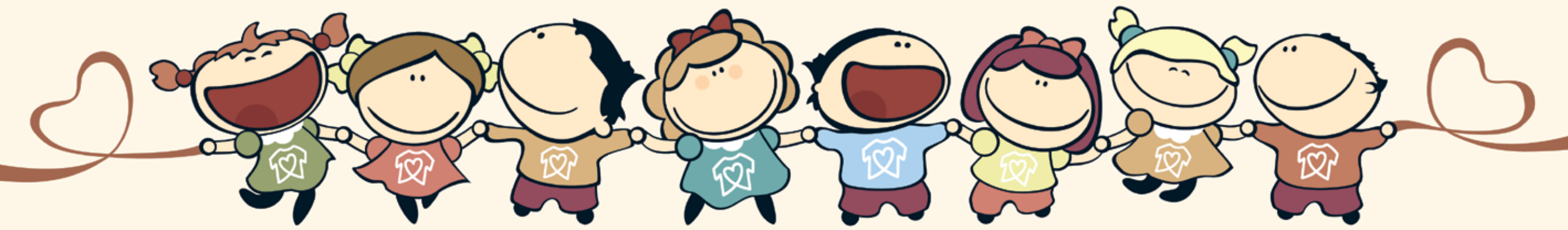
# 明星及主持人 出镜服装



邱启明 出镜服装	刘芳菲 出镜服装	李文静 出镜服装	欧阳夏丹 出镜服装	蔡 赞 战袍和球拍
陈伟鸿 出镜服装	谭 晶 《白毛女》 演出服装	谢颖颖 出镜服装	韩乔生 出镜服装	郑海霞 队服
王 梁 出镜服装	于 嘉 出镜服装	王 茜 出镜服装	张 斌 出镜服装	阿 丘 出镜服装



# 艺术品及企业 捐赠物品



## 捐赠物品 | 太美之旅

## 捐赠企业 | 太美

狂欢夜：太美狂欢夜是由太美·黑卡会发起的大型主题活动，旨在为中国的  
影响力人士及家庭创造最具品致生活意味的圣诞及新年欢聚，在中国影响力  
人群中形成最具吸引力的年度家庭活动，同时形成面对中国影响力人群及家  
庭的品牌传播体系。

活动将邀请太美黑卡会员、社会名流、时尚明星、传媒高层共同参与，舒适  
的专属飞机、怡人的私属海岛、盛大的欢聚晚宴、丰富的休闲活动、量身定  
制的会员家庭专享服务，将为参与者带来最美好的节日度假活动体验。

2011年度太美狂欢夜——爱·守候

12月23日-12月27日泰国·甲米

狂欢夜专属飞机安达曼海中碧玉全天候醉人海景高浓缩欢乐时光  
4场大型主题晚宴，6场家庭温情互动，关注精英家庭的亲情交流；  
5场主题生活沙龙，7场身心行修，构建品致生活的温馨时光；  
50项多彩户外活动，50项多彩互动表演，构建世外桃源的全家乐翻天；  
30个品致生活家庭，100位精英家庭成员，共享太美年度家庭大联欢。

【致活着就是为了改变世界的太美黑卡会员】

忙，不是理由。

要知道，有家，才有天下。

一切拼搏，都曾源于对于家庭美满兴旺的期盼。

别因为走得太远，就忘了为何出发。

现在是回归的时候了。

请放下手上的工作，推掉无谓的应酬，与家人共度一段温暖的假期，让彼此  
的情感历久弥新。



## 捐赠物品 | 《江南烟雨》

《江南烟雨》构图上疏密有致，跌宕起伏，具有古琴般悠扬而遥远的音乐之美。

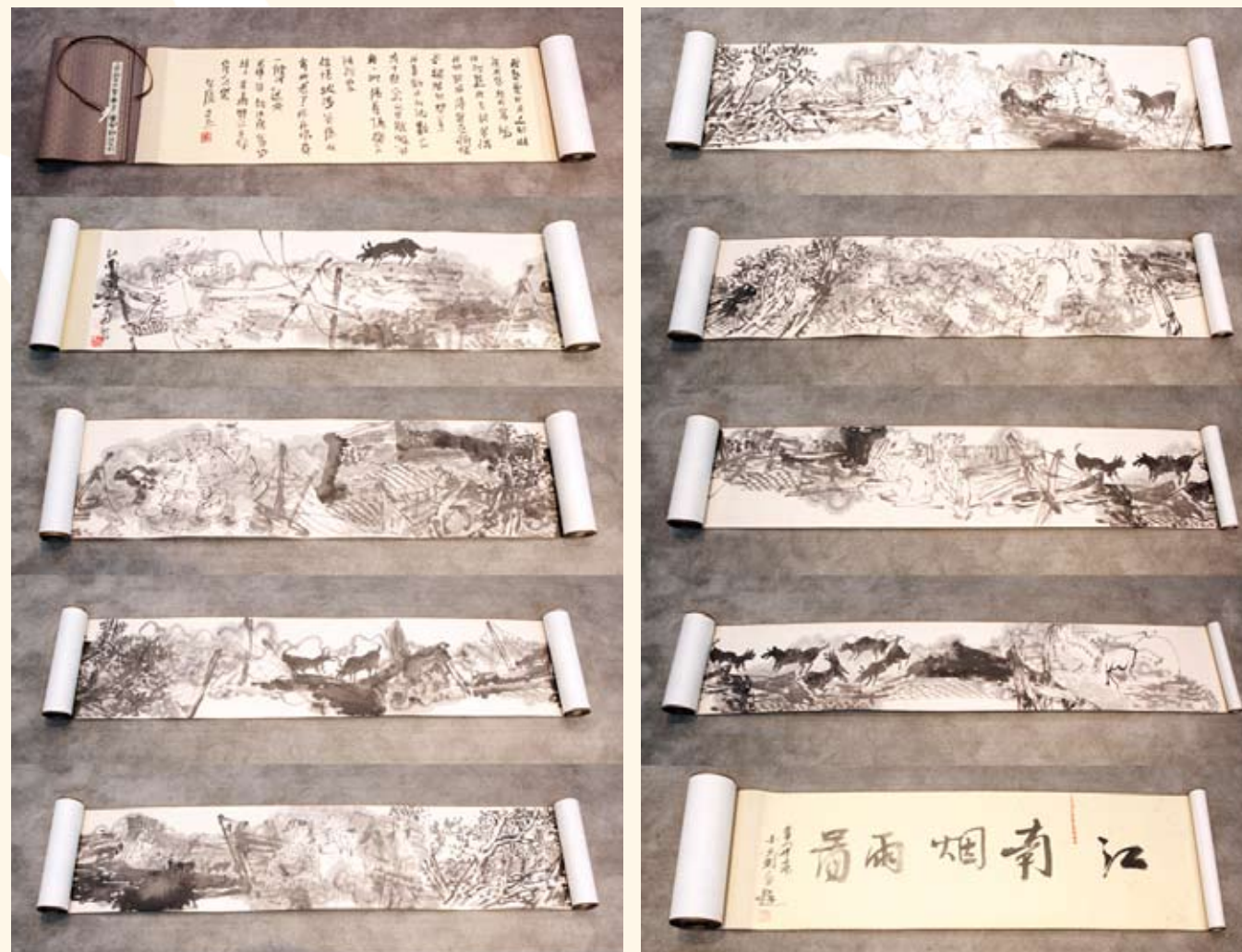
人物造型独具符号化个人特色且不失自然、生动、质朴，河川、山石、树木、篱笆、渔网、山狗及飘拂的云和氤氲的雾，构成了一幅潮湿、温润、野逸、单纯且悠扬干净的江南民歌

《江南烟雨》首卷  
尺寸：12m×0.4m



捐赠人 | 陈小奇

中国美术家协会会员  
国家一级美术师  
第5任齐白石纪念馆馆长  
著名水墨人物画家



## 捐赠物品 | 弥勒佛、青瓷弦纹洗

弥勒佛，作品釉色乳白凝脂，象婴儿的皮肤，极有生命力，弥勒佛开脸生动，方脸长耳，眉开眼笑，衣襟线条流畅洒脱，表现出浓郁、厚重、洒脱、宁静、深邃等多种风貌。

青瓷弦纹洗，作品釉色温润，柔和淡雅，更有如冰似玉的美感。青瓷大洗，光敛内蕴，扣之有金石之声，所谓“青如玉，明如镜，声如磬”应是如此。外壁光素，线条优雅，外形大气古朴、典雅高贵，值得藏家收藏珍爱，细细地凝视，静静地品味。

## 捐赠企业 | 闽龙陶瓷艺术馆

苏清河 中国工艺美术大师

1941年出生于德化后井窑陶瓷世家，师从瓷塑名家苏秦明与雕刻师许光益。他五顶桂冠誉瓷坛，其一：福建省陶瓷界唯一由国家发改委授予“中国工艺美术大师”荣誉称号；其二：第一位也是至今唯一的国家级非物质文化遗产中国白瓷烧制技艺传承人；其三：福建省第一位“德艺双馨”陶瓷艺术大师；其四：福建省陶瓷界第一位连续50余年从事艺术陶瓷工作者；其五：创办福建省第一家民营陶瓷研究所和高新技术企业—德化莹玉艺术陶瓷研究所。

卢伟孙，中国陶瓷艺术大师。

1983年毕业于浙江龙泉陶瓷技术学校，工作于龙泉青瓷研究所。1992年研修于中国美术学院陶艺系。青瓷作品融传统与现代为一体，既保留了传统青瓷釉色晶莹剔透，造型端庄秀丽的特点，又大胆吸收现代艺术思想。作品器型单纯、简洁，釉色上清雅古淡，厚薄相间，深得自然之味。作品逐渐形成自己独特的田园风格，自成一派。



捐赠物品 | 古道微雕

---





## 捐赠物品 | 青花瓷耳环

材质：钻石、蓝宝石、白18k金

灵感来源于元代青花瓷片，通过独特的艺术设计，选用珠宝材质重现元代青花梅瓶的复原效果，令人徜徉、穿越于古代与现代、残缺与完美、瓷器与珠宝艺术之间。采用360度全镶嵌，888粒钻石（8.087克拉），708粒蓝宝石（11.2克拉），历时半年精彩呈现。



## 捐赠人 | 任进

任进，博士，中国珠宝首饰设计大师，具有权威影响力的行业与学术带头人。现任中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长，中国地质大学（北京）珠宝学院副教授。

1984年毕业于北京大学，1987年于中国地质大学（北京）攻读硕士，两年后以优异成绩提前免试攻读博士并留校任教。1996年组织并设立中国第一个珠宝设计专业，编写出版多本学术专著，为行业培养设计人才近万人。常年担任国内各大知名珠宝品牌公司设计顾问。自1997年起多次担任世界黄金协会、国际铂金协会、戴比尔斯（De Beers）钻饰设计大赛、CCTV时尚中国首饰设计大赛、CCTV服装设计大赛等国内外大赛评委。多次为长江商学院、北京大学奢侈品管理项目、对外经济与贸易大学等多所机构与院校讲授珠宝鉴赏课程，被中国对外经贸大学等多所高校聘为客座研究员。

以高档定制珠宝首饰为主攻方向，力图从多种题材入手，充分满足高端消费人群的艺术鉴赏力及展示佩戴需求。设计风格崇尚展现珠宝之奢华，突出首饰之美丽，诠释珠宝背后之文化。



## 捐赠物品 | 北极船票

## 捐赠企业 | 玄奘之路

### 50年胜利号 50 Years of Victory

对于我们中间那些顽强而勇敢的人们来说，北极，远不止是地图上的一个结点、一个地理坐标。在经历原始时代、西北航线、征服极点、战略争夺之后，我们作为第五代北极来访者，想进入这片巨大浮冰的中心地带，已经不需要九死一生的考验了。在巨大的“50年胜利号”破冰船的动力驱动下，北极点的征途将不再艰辛。

#### ★★舒适级

北极点：破冰船抵达

行程亮点：

- 俯瞰北极，乘坐船载直升机完成北冰洋实景航拍
- 零距离接触北极群岛参观极地特种生物及探险遗址
- 体验冰点温度，挑战北冰洋冰泳
- 徒步万年海冰，绕极点一圈，完成“环球”壮举
- 酷享冰火交加的极点烧烤，品尝极致美味

行程时间：14天

推荐时间：7月

我们将搭乘史上最强马力核动力破冰船前往北极点，在那片看不到陆地只有浮冰的极北之地，体验地球上极致的自然之美。在拥有专业经验的极地探险队队员帮助下，我们有机会通过船载直升机完成北冰洋的实景航拍，并可以深入了解极地历史，聆听极地专家最详尽的北极讲座，包罗万象，竭尽你所不知的北极世界。



## 捐赠物品 | 徐浩然六小时课时

### 捐赠人 | 徐浩然

徐浩然，管理学博士，品牌战略与管理专家，全面品牌管理理论主要创始人，企业品牌建设评价国家标准的起草人，现任远东控股集团高级副总裁、首席品牌官，远东慈善基金会执行理事长。2004年被江苏省人民政府授予“江苏省有突出贡献的中青年专家”称号，2011年被国务院授予“享受政府特殊津贴专家”称号。

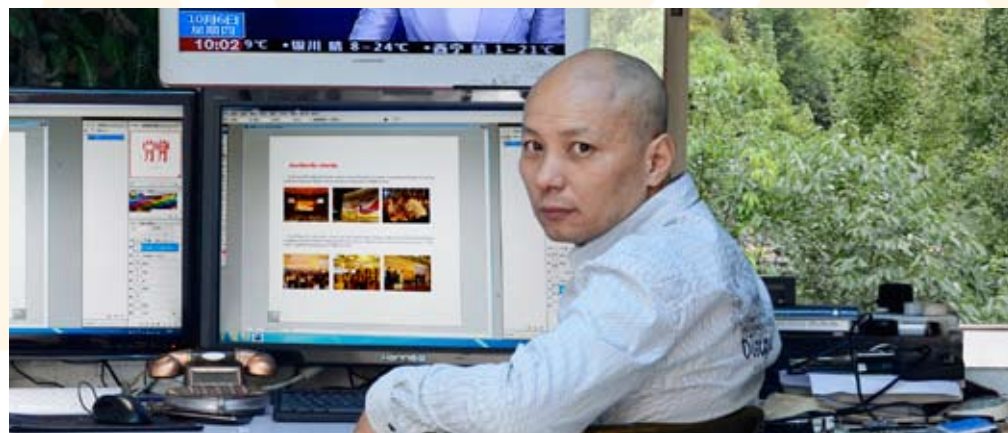
1991年毕业于中国传媒大学，1992至2007年间任职云南、广东、江苏等省级卫视新闻栏目主任记者、高级编辑、总主持人等。曾获全国“五个一”工程奖、中国新闻奖一等奖等50余个国家、省级奖项及“全国十佳金话筒主持人、中国十大品牌策划专家、中国十大营销专家、中国十大企业新闻发言人、中国企业文化管理十佳个人”等个人荣誉。作为中国民营企业的第一位首席品牌官，近年来徐浩然专注于企业品牌、产品品牌和个人品牌“三品共进”的研究，并开创性的提出了“全面品牌管理”理论。在他的带领下，远东成功申报了一百多项全国及行业的重要荣誉、奖励，被命名为民营企业第一个“全国企业文化示范基地”，经世界权威机构评估，集团品牌价值超100亿元，三年来的增幅是过去十八年之和。徐浩然还发起成立了国内两家省级品牌学会，创办了国内首家品牌“官产学”研究基地，现兼任中国中小企业协会副会长、江苏省品牌学会会长、中国品牌经理人协会执行会长、品牌中国产业联盟副秘书长等职。

徐浩然兼任北京大学、上海交通大学等多所高校兼职教授、研究员、研究生导师。著有《品牌远东—价值与工具》、《错悟》、《悟错》、《然而不然》、《浩然观点》、《个人品牌》、《文化产业管理》书系等书籍。发表有约八十余篇传媒、品牌、管理类学术论文。



## 捐赠物品 | 《活着》油画

捐赠人 | 徐梓峻



徐梓峻，1979年15岁考入四川美术学院。  
在国内外举办过八次个人画展及多次群展，著名艺术批评家王林、陈默等对其作品给予了高度评价。

### 爱心拍卖

2011年7月23日，参加在无锡灵山梵宫远东慈善基金会主办的爱心拍卖。  
油画《活着图-2号》(180cm×120cm) 拍卖出290万。

2011年5月20号，参加在北京钓鱼台国宾馆，由中国青少年发展基金会与胜者集团共同主办的“胜者爱心基金”希望工程公益拍卖活动，油画《活着图-1号》(180cm x120cm) 拍卖出152万元。



捐赠物品 | 紫砂壶 (一套, 29把)



## 捐赠物品 | W Yacht Group (W游艇集团) 的SLY 豪华私人帆船十天使用权

Sly, 一个充满活力的意大利品牌, 成立于2005, 由一批热爱航海和具有帆船理想的专业人士成立。这批带着激情的航海家们开发了这新概念船, 这个新概念船能够结合纯巡航舒适性与速度的快感, 还有特别独到的外观设计。设计师Macro Iostuzzi在2005年热那亚游艇展与他的Sly47首次登台亮相, 这个舒适的巡洋帆船, 并具有强大的帆船赛性能的想法取得了很大的成功, 随后Sly升级成Sly42, 立即得到了市场的重视和兴趣。公司又于2006年和2007年推出豪华Sly53和Sly42, 这是一次私人帆船的革命, 绝对不可估测。公司于2009年又推出Sly61游艇。这次意大利体验的帆船就是SLY61和SLY53。

技术: Sly是由经验丰富的Macro Iostuzzi的构思, 走在帆船设计的前端。精细结构研究和深化试验水箱定义创新和有效的水线的性能和导航。他们保证操作简单和船舶适航状态。注重根据人体工程学做相应的设计和有良好的内部配件, 以满足最苛刻的船东。它首先是针对保证高的舒适和安全导航。黑白相应的家具, 舱壁和所有的整理是倾向于一个动态的概念, 功能齐全和舒适的装修, 能很好的生活在船上。

特点: Sly帆船实际上是具有优异比赛成绩的速度帆船, 而且易于快速启动, 她会给胜利者带来一个宁静愉快的航行, 哪怕是一二个的船员。通常, Sly游艇都配备了大量的驾驶舱和一个开放的尾部, 两只长板凳, 最舒适的户外。他们有一个横向的窗口为狭窄却很舒适的甲板室带来明亮的室内光。他们有独特的室内采光设计, 为比赛和巡航时最大限度的提供了舒适性和可用性。船采用复合材料, 柚木和漆家具。Sly游艇拥有很多的航行计划, 包含很强的位移性和高效的扩展性, 这些特点相结合, 能提供了良好的性能。SLY船体大量使用碳纤维, 这样使船体更轻功能更强。

(该使用权不包含意大利路费和住宿费。)



其他艺术品及企业捐赠物品:

皇甫江  
捐赠  
古剑

雪堆白  
捐赠  
巨幅唐卡

刘力国  
捐赠  
油画

国家  
击剑队



# 期待您的参与

