DigiChina

# 第七届中国国际网络文化博览会

# China 7th International Digital Content Expo

数字中国
DigiChina

2009年12月4日-7日
北京展览馆

# 阳光网络·创新生活

主办单位：中华人民共和国文化部
中华人民共和国科学技术部
中华人民共和国工业和信息化部
国家广播电影电视总局
中华人民共和国新闻出版总署
国务院新闻办公室
中国共产主义青年团中央委员会
北京市人民政府
承办单位：文化部文化市场发展中心
执行单位：中文发国际文化交流有限公司
官方网站：www.digichina.org.cn

以推进我国互联网文化产业及数字内容产业健康发展为己任的中国国际网络文化博览会，自2003年首届中国国际网络文化博览会举办至今，已走过了六个年头。回顾走过的这段历程，无处不留下各级领导的关心与支持。网博会自2003年首次举办以来，一直受到党和国家领导人及主办单位的高度重视，并且已在国内外产生重要影响。中共中央政治局常委李长春，中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山，国务委员陈至立、人大副委员长蒋正华、全国政协副主席李蒙等领导同志都曾亲临展会现场参观，指导工作。文化部、科技部、工信部、广电总局、新闻出版总署、国务院新闻办公室、共青团中央、北京市人民政府的领导都参加了各届网博会组织的活动，并给予了多方面的支持。

国家“十一五”计划中明确指出，文化要与国际接轨，赢得国际竞争，必须“加快发展文化事业和文化产业，激发民族生命力，增强民族凝聚力，提高民族创造力，在国际竞争中占据制高点，掌握主动权”。目前，中国国际网络文化博览会已被列入国家“十一五”文化发展纲要中的国家重点扶持的大型文化展会。正是立足于网络文化产业发展的根本特点，网博会的举办充分体现了政府部门在网络文化产业建设管理方面以“监管为主、发展为主、服务为主、疏导为主”的新思路，以深入引导产业发展、切实提升行业服务、规范完善产品内容的前提为出发，全面贯穿整体产业链上下游环节，疏导、完善产业链上下游关系，进而充分展现具有中国特色的网络文化产业发展的新方向，力求通过网博会的成功举办高度响应国家对于促进中国文化产业“大繁荣、大发展”的既定方针。各主办单位领导对网博会的举办都表示了高度的重视，对于网博会在网络文化产业建设和管理中起到的积极促进作用给予了充分肯定。我们相信：在各级领导的关心与支持下，网博会一定会成为主题鲜明的网络文化界最高层次、最高规格、最具影响力的大型网络文化产业盛会，进而从政府层面重点突出产业的引导和扶持，发挥政府作用，贯彻政府对产业管理扶持精神；从企业方面侧重业界的交流与合作，展现市场作用，体现市场需求。由此充分体现发展事业、引导产业、规范行业、服务企业的工作方针。

## 主题展览展示：

根据网络文化行业中所涵盖的不同表现内容，本届网博会展场将划分为六大展区，即原创网络文化企业、产品展示与交易洽谈区、政府网络公共服务工程展示区、网络新技术及移动通讯技术展示区、网吧设备、软件及服务展示区、国际互动娱乐展示区及中国网络文化大赛专区。

### 原创网络文化企业、产品展示与交易洽谈区

在保持原有展示区域模块的基础上，全面展开国产原创网络文化企业扶持展示计划，全力打造优秀国产原创网络文化企业扶持概念，倡导国产原创企业的健康发展，提高国产网络文化产品研发技术，促进交流合作，振兴本土原创文化产业。国产原创网络文化企业扶持展示计划将成为本届展会重点打造的全新展示概念，且本次扶持计划为公益性展示活动，将为优秀国产原创企业提供免费展示空间，并组织相关企业设立新产品的发布环节，旨在为广大国产原创网络文化企业提供交流、交易平台及机会，促成多方合作，为中国原创网络文化产业的振兴开辟广阔的空间。

### 政府网络公共服务工程展示区

展示由政府部门设立的政府主导型计划工程，更好的协助政府部门推动政府工程建设，扩大社会影响。

### 国际互动娱乐展示及游戏外包洽谈区

展示网络游戏研发运营企业、网络视频、数字软件、网络应用等优秀网络游戏产品，促进游戏厂商与用户的互动，推动企业与用户多层次交流，向观众展示国际、国内互动娱乐前沿趋势，进而使企业从中获得第一手用户需求信息，便于制定全新的发展战略。

同时，为了更好的突出网博会这一国际化品牌展会的特点，本届网博会将特别邀请韩国方面，组织其国内优秀网络游戏企业，带来最新的网络游戏产品，在网博会期间进行互动交流活动，通过互动交流的进行，助力中韩两国政府共同探索、探讨网络文化的健康发展途径，进一步促进国际间优秀网络文化产品的广泛交流，从而深入加强网博会国际化内容，进而打造网博会主宾国全新理念。

另外，现场还将专门建立游戏外包洽谈区域，在游戏开发商和游戏外包服务商之间建立畅通有效的沟通平台，促成现场交易。以高科技的方式，用最低廉的沟通成本、最简短的沟通时间，达到最有效的沟通目的。

### 网络新技术及移动通讯技术展示区

展示高新数字技术、数字视频及音频内容、数字多媒体、3G手机内容等，通过网络新技术产品的展示，增进行业间的交流交易，为内容制作企业提供新的发展思路。

### 网吧设备、软件及服务展示区

展示基于网吧应用的设备、软件、增值服务的相关内容，与中国网吧产业联盟组织合作，邀请网吧连锁、软硬件厂商、增值服务厂商、网络内容厂商等在展会期间组建新网吧形象展示区。

### 中国网络文化大赛专区

其中包含全国网吧知识技能大赛、COSPLAY之星大赛、休闲娱乐游戏大赛等系列主题活动。

## 论坛会议

### ——中国网络文化发展高峰论坛

作为网博会一项重要组成部分，《中国网络文化发展高峰论坛》将依托于中央政府对于网络文化产业发展所提出的指示精神，紧紧围绕当前网络文化产业前沿话题展开讨论，以演讲、对话、讨论等多种形式，围绕本届论坛主旨议题展开发言，同时与现场听众展开对话，从而形成演讲者与听众之间的互动。

时间安排：2009年12月5日 上午9:00～12:00（暂定）

地点：北京展览馆•会议厅

与会人员：政府相关部门领导、企业代表、专业媒体记者

## 分论坛：

有针对性的组织专业技术研讨交流会、新技术产品发布、投资洽谈会等多种类型的分会，满足多层次参展企业的需求，同时协助企业共同邀请政府主管部门人员、行业组织、科研机构、行业企业等在内的目标听众，为参展企业营造一个良好的商务活动、交流洽谈氛围。

### 网络文化企业新品推介会

组织联络参展企业，也可为地方比较有特色的网络企业为主角，对于其在本年度中推出的网络文化产品召开新品推介会，组织同行业企业、专业玩家、媒体以及社会观众共同参与，进而达到企业宣传推广自身产品、吸引目标客户群关注、拓展产品交流交易渠道。

### 网吧经营策略研讨会

在网博会期间举办全国性质的网吧从业者经营策略研讨会。会议内容以网吧管理者经营策略内容为主，针对网吧发展与管理的方式方法及策略进行探讨，交流；由我方与地方文化部门配合，组织全国范围内的网吧从业者参与会议。会议可邀请有关部门领导对于2009年以后的网吧政策进行分析，使经营者了解最新的政策导向，制定更好的发展方向。

### 组织企业进行行业内问题的探讨交流

组织参会企业，就企业之间自己比较感兴趣的话题进行小规模的现场论坛，如游戏研发方向的探讨、游戏销售渠道的探讨、视频网站盈利点的分析等专业知识之间的交流。这类型的会议，以企业为主角，政府不进行过多的参与，完全以企业的视角来看待问题，探讨问题。会议采取互动对话形式，参与嘉宾均为企业代表。

## 主题活动

丰富多彩的主题活动，作为网博会内容构成的重要组成部分，在增添展会活动亮点、提升展会观众人气、带动城市形象宣传、打造网博会强势品牌、突出其作为官方展会的权威性与创新性等方面起到了积极作用。

### 两岸四地大型文化交流活动

2008年海峡两岸50年来首次实现了全面三通、2009年澳门回归祖国10周年、国家改革开放30周年、中国建国60周年，在这样一个大的历史环境下，两岸四地文化交流将是最具时代意义的活动，通过文化——特别是网络文化的交流，能够在内容、技术等多方面得以充分互补交流，并且更是中华文化传承和发扬的交融过程。以北京为中心，辐射港澳台地区，组织两岸四地网络文化企业、网络文化产品进行巡展式互动交流活动，以展示优秀动漫作品、展现最新应用技术、倡导健康网络文化内涵等多样化内容为构成，为促进两岸社会和谐进步发展、文化广泛融合奠定坚实的基础。

### 全国优秀动漫舞台剧展演及2009全国网络COSPLAY之星大赛

发展动漫产业作为时下网络文化界一个热门话题，吸引了众多网络文化企业的广泛关注，其中动漫舞台剧作为一个全新的表现形式，使众多优秀的动漫作品通过舞台表演得以全新的展示，极大的丰富了广大青少年健康的业余文化生活。本届网博会期间将专门组织一批优秀获奖动漫舞台剧目在展览现场进行展演。

COSPLAY作为一项角色扮演类活动，一直深受广大青少年的喜爱。"第二届中国网络COSPLAY之星大赛"以推广健康网络文化，宣传"阳光网络·创新生活"为基点，把网络游戏、网络动漫、网络音乐、网络文学等各领域的网络文化产品通过大赛的形式向全国进行宣传和推广，比赛结果由持票参观网博会的观众通过投票评选出最终的中国网络COSPLAY之星，最后以颁奖晚会的形式给予大赛最完美的谢幕。

活动时间：2009年5月–12月　　承办单位：杭州御天恒信网络科技有限公司

联系电话：0571–89986337　　联 系 人：陈璇

### 优秀网络文学作品评选活动

网络文学是社会发展的一个必然产物，它是在全球经济一体化形势下、互联网技术与文学接轨的一个文化产物，它的出现给文学带来了新的生机。让网络以传播媒介的身份使文学作品的传播变得更加便利。传播的便利使得网络文学文字的自由度相对于传统文学而言变得更大。可以说，网络文学创造了一个让大众进行自由写作的机会。但就是这种自由写作精神在为大众带来写作自由的同时，也不可避免地把缺乏质量审核的问题摆在人们面前。相对于传统文学而言，网络文学缺乏大气、沉雄、深刻、庄严等文学作品所应有的特点。

倡导严谨的文学创作态度；增强网络文学的社会责任感；建立成熟的网络文学批评；让网络文学与传统文学进行联姻，建立和睦共处的文学环境，从而引导网络文学的健康发展。

### 全国网吧网管知识技能大赛

伴随网络文化的飞速发展，网吧已成为广大群众学习、娱乐、交往的重要服务场所之一，作为网吧的管理者，掌握科学的管理手段、专业的职业技能都将是今后网吧行业发展的必要条件，通过网吧网管知识技能大赛活动的举办，可以有效的对网吧管理者进行考评，更好的交流经验，促进网络知识和硬件知识的普及。本活动可以与网吧设备、软件及服务展示相结合，吸引更多硬件厂商与网吧业主的深入接触，进而还将收到宣传、娱乐、知识传播的多重效果。

### 休闲娱乐游戏大赛

随着互联网的发展，网络游戏作为一种娱乐方式，进入了普通百姓的生活，成为了一种大规模普及的文化娱乐形态，尤其成为许多未成年人喜爱的新兴休闲娱乐方式。伴随着网络游戏的快速发展，这艘旗舰上的不规范现象也随之不断显现，特别是未成年人沉迷网络游戏、受暴力等不良内容侵害的问题日益突出。为此，相关政府部门鼓励社会各方面“积极创作、开发和推荐”适合未成年人的网络游戏产品，净化网络文化环境。到目前为止，社会各界向文化部游戏产品审查委员会共推荐网络游戏产品近百款，经过审查委员会的严格审查，从中筛选出15款适合未成年人的网络游戏，主要内容为角色扮演、休闲、棋牌等 3 类。

活动举行将基于文化部公布的适合未成年人的网络游戏名单里，选定一款游戏作为联赛的比赛项目。将全国划分为华北、华东、华中、华南、西北、东北、西南7大区域，每个区域设定一家承接单位，以省为单位组织选手，在各地连锁网吧内进行比赛选拔，然后进行大区选手的选拔，最终在网博会现场举办全国总决赛。

活动将正确引导大众尤其是青少年对网络游戏的观念；促进我国优秀网络游戏的发展；更有效地开发健康绿色网络游戏潜在的巨大市场；丰富广大群众，尤其是青少年的文化生活；通过进行这类游戏的比赛，锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。

### 第七届中国国际网络文化博览会在线人才专题频道

为培养和挖掘新兴网络文化人才，架构一座网络文化企业与所需人才之间的沟通桥梁，网博会秘书处特联合杭州御天恒信网络科技有限公司开设"第七届中国国际网络文化博览会在线人才专题频道"。主要围绕网络游戏、网络文学、网络动漫、网络音乐等领域，开展"人才求职"与"人才招聘"的网络专项服务。 链接地址为http://www.onemilli.com/zczt.html

## 中国优秀网络文化企业评选：

随着信息技术的发展，网络业与制造业的结合进一步深化，网络经济对国民经济的发展起着越来越大的推动作用。网络经济的发展不仅打破了原有的经济格局，也催生了一批网络文化企业，促进了产业结构的重组，一定程度上也优化了国民经济结构。随着网络经济与其他产业经济的相互补充、带动作用更加明显，注意运用信息网络技术改造传统产业，以信息化带动工业化，将成为众多国家的战略选择。而这样，必将带来各产业大发展的浪潮，而各产业的发展也将进一步仰赖于网络产业的发展，因此，网络业必将成为国民经济的领头羊。

对于在促进行业发展、带动经济增长、承担社会公益责任等多方面所做出的贡献的网络文化企业，政府主管部门将给予充分的肯定。基于上一届展会中成功举办的优秀网络文化企业评选活动，在整个网络文化行业中取得了极其显著的社会效应，本届展会将继续依托政府主导，组织大型评选活动，对在2009年度为中国网络文化产业发展做出突出贡献的企业进行表彰，进而树立行业典范。

**中国国际网络文化博览会秘书处**

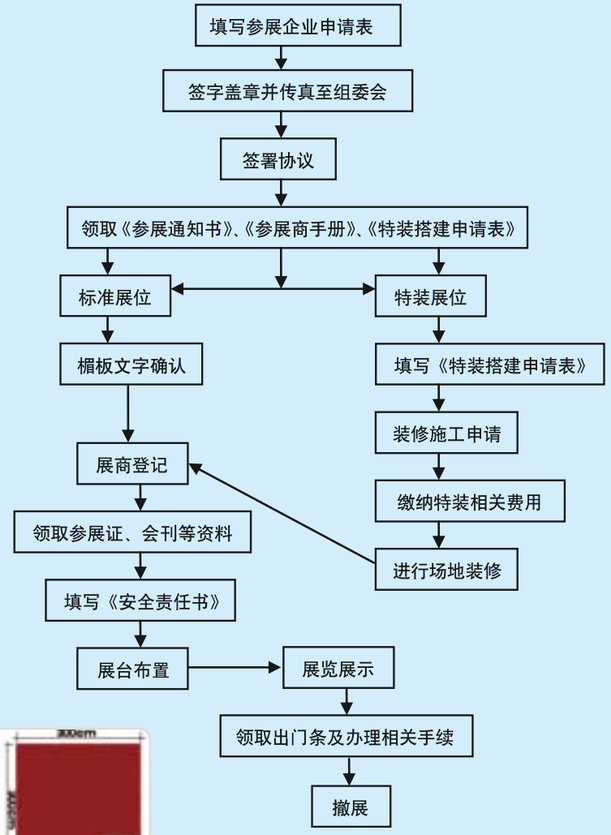
地　址：北京市东城区东四北大街107号天海商务大厦A座618室
邮　编：100007
电　话：86-10-64005915 84044440 84049874
联系人：孙宝才（招商招展）　沈嘉亮（商务合作）　陈月皎（市场宣传）
传　真：86-10-84034674
网　址：www.digichina.org.cn

## 参展流程

参展商提供资料

请企业确认参展回执后于截止日期前，即2009年11月1日前提供如下资料：

- ☐ 企业logo标识（ai格式）
- ☐ 企业中英文简介各200字，或中文简介400字
- ☐ 会刊广告图样（210×285毫米）
- ☐ 广告图样（所选择广告企业）




标准展位(3m×3m) 示意图

| 展位价格（单位：人民币元） | | | |
|---|---|---|---|
| | 标准展位(3m×3m) | 光地(36㎡起租) | 注：<br>1、展位面积超过100㎡者，在其对应价格的基础上优惠5%。<br>2、鼓励创新的展位设计风格，免收展位开放性设计多面开的展位改建费。 |
| 往届展商优惠10% | 13500元/个 | 1350元/㎡ | |
| 应届展商 | 15000元/个 | 1500元/㎡ | |

# 第七届中国国际网络文化博览会展位划分图

北京展览馆

## 第七届中国国际网络文化博览会广告位示意图

# 2009年第七届中国国际网络文化博览会广告价格表

| 序 号 | 项 目 | 位 置 | 规 格（m） | 制 作 | 数 量 | 单 价（元） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 0—1 | 海报 | 前广场铁栅栏门外 | 9(W)×4(H) | 喷绘 | 2块 | 16000/块 |
| 0—2 | 圆牌广告 | 前广场 | 直径3m | 喷绘 | 18个 | 5000/块 |
| 0—3 | 方牌广告 | 前广场两侧 | 6(W)×4.8(H) | 喷绘 | 16个 | 20000/块 |
| 0—4 | 条幅广告 | 18圆拱立柱 | 0.9(W)×8.5(H) | 丝网印 | 18个 | 2400/条 |
| 0—5 | 旗杆广告牌 | 前广场东南/西南侧 | 8.25(W)×5.25(H) | 喷绘 | 14个 | 20000/块 |
| 0—6 | 旗杆广告旗 | 前广场两侧旗杆 | 3(W)×2(H) | 丝网印 | 一侧8面 | 1600/面 |
| | | | 2(W)×6(H) | 丝网印 | | 3200/面 |
| 0—7 | 升空球条幅广告 | 前广场 | 升空球直径3/条幅8×0.8 | | 30个 | 8000/个/期 |
| 0—8 | 喷水池广告挂旗 | 前广场喷水池四周 | 0.7(W)×1.6(H) | 丝网印 | 60个 | 480/面/期 |
| | | | | 热转印 | | 600/面/期 |
| 0—9 | 升空飞艇广告 | 前广场 | 艇身长7 | | 根据场地定 | 22000/个 |
| 1—1 | 大欢迎牌 | 1号厅门外东西两侧 | 6(W)×6.7(H) | 喷绘 | 2块 | 24000/块 |
| 1—2 | 单面广告柱 | 1号厅东西两侧台阶上 | 2.25(W)×9.25(H) | 喷绘 | 2个 | 32000/块 |
| 1—3 | 门洞广告牌 | 1号厅两侧门洞内 | 6.37 (W)×3 (H) | 喷绘 | 2个 | 22000/块 |
| 2—1 | 厅内条幅广告 | 2号厅2楼南栏杆 | 20(W)×1(H) | 喷绘 | 一面 | 3600/块 |
| 2—2 | 厅内喷绘广告 | 2号厅2楼东西两侧 | 6.6(w)×4.7(H) | 喷绘 | 16个 | 5600/块 |
| 12—1 | 厅内吊旗广告 | 11、12号厅内上方 | 2(W)×4(H) | 喷绘 | 根据通道定 | 5000/面 |

## 第七届中国国际网络文化博览会宣传品广告

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| A—1 | 网博会会刊广告 | 封底<br>封三<br>内页 | 210mm×285mm<br>210mm×285mm<br>210mm×285mm | 平面广告 | 根据版面定 | 48000<br>24000<br>15000 |
| A—2 | 网博会门票广告 | 广告位置为门票背面 | 90mm×210mm | 平面广告 | 根据版面 | 面议 |
| A—3 | 网博会手提袋广告 | 广告位置为手提袋下方1/4处、两侧边框 | 300mm×400mm×80mm | 平面广告 | 根据版面 | 面议 |
| A—4 | 网博会主题宣传海报 | 广告位置为海报下方1/4处，投放各地网吧及大中院校，投放期至展会结束 | 600mm×900mm | 平面广告 | 根据版面 | 面议 |
| A—5 | 网博会胸卡广告 | 广告位置为胸卡背面 | 85mm×123mm | 平面广告 | 根据版面 | 面议 |

参展企业申请表（此表格复印有效）

## 第七届中国国际网络文化博览会

| 展览时间：2009年12月4日—12月7日 | 展览地点：北京展览馆 |
|---|---|

参展企业中英文名称

参展企业（公司）中文名称：

参展企业（公司）英文名称：

| | |
|---|---|
| 地址： | 邮编： |
| 公司负责人：　　电话： | 职务：　　手机： |
| 联系人：　　电话： | 职务：　　手机： |
| 传真：　　E-mail: | 参展企业类型： |

**展位申请**

展位规格:(国内)
标准展位　3×3（m²）　　RMB　15000元/个　（历届展商　RMB　13500元/个）
光地展位　（36m² 起租）　RMB　1500元/m²　（历届展商　RMB　1350元/m²）
(国际及港澳台)
标准展位　3×3(m²)　　USD　2150 美元/个　（历届展商优惠10%）
光地展位　（36m²起租）　USD　215 美元/m²　（历届展商优惠10%）

我公司需租用以下展位：

标准展位_____个　费用：¥_____RMB　　展位编号：_____

空白展位_____m²　费用：¥_____RMB　　展位编号：_____

展位费用总计:¥_____RMB

**单位盖章：**

年　月　日

广告预定：如需下列广告请在方框内打√　（广告详细事宜请与北京中文发国际文化交流有限公司联系）

1.场地广告□　2.网博会手提袋广告□　3.网博会会刊广告□　4.网博会胸卡广告□　5.网博会宣传海报□

6.网博会门票广告□　7.网博会参展服务手册广告□

网博会相关合作请直接与北京中文发国际文化交流有限公司联系　**联系电话：010—6400 5915　8404 4440　8404 9874**

中国国际网络文化博览会联系方式


联 系 人：北京中文发国际文化交流有限公司
联系地址：北京市东城区东四北大街107号天海商务大厦A座618室　　邮政编码：100007
**电　话：010—6400 5915　010—8404 4440　010—8404 9874　传真：010—8403 4674**
**联系网址：www.digichina.org.cn　E－mail: wangbohui1@tom.com　sunbaocai101@163.com　talatalala@sina.com　sunny.shen@126.com**


人民币帐户：户　名：北京中文发国际文化交流有限公司
开 户 行：北京银行沙滩支行
帐　号：200120109042888

**中国国际网络文化博览会秘书处**

地　址：北京市东城区东四北大街107号天海商务大厦A座618室

邮　编：100007

电　话：86—10—64005915 84044440 84049874

联系人：孙宝才（招商招展）　沈嘉亮（商务合作）　陈月皎（市场宣传）

传　真：86—10—84034674

网　址：www.digichina.org.cn